**Tool: Kundennutzen-Portfolio**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kaufentscheidende Faktoren** | **Gewichtung  (in %)** | **relative Bewertung** | | | | |
| **- -** | **-** | **0** | **+** | **++** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 100 |  |  |  |  |  |

Legende für die Bewertung des Erfüllungsgrades der kaufentscheidenden Faktoren:

++ ausgeprägter Wettbewerbsvorteil

+ einfacher Wettbewerbsvorteil

0 neutral/ weder-noch   
-- ausgeprägter Wettbewerbsnachteil

- einfacher Wettbewerbsnachteil

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Bewertung** | **++** | Feld 1: Leistung prüfen  (evtl. senken) |  |  | Feld 2: Leistung halten (evtl. ausbauen) | | **+** |  |  |  |  | | **-** |  |  |  |  | | **- -** | Feld 4: Leistung (evtl. leicht verbessern) |  |  | Feld 3: Leistung verbessern |   **0% 5 % 10 % 15% 20 % 25 %** |
| **Gewichtung** |

Bewertete kaufentscheidende Faktoren

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 6 |  |
| 2 |  | 7 |  |
| 3 |  | 8 |  |
| 4 |  | 9 |  |
| 5 |  | 10 |  |